



## Consejeros de Carrera 2023

### Objetivo general

Asegurar la existencia de una estructura y planes de trabajo que contribuyan, fomenten y faciliten la participación formal de los estudiantes en aspectos académicos y de bienestar estudiantil, fortaleciendo así los lazos entre los estudiantes y la Institución, para retroalimentar el Proyecto Educativo.

### Resultados

- En 2022 se logró conformar el 87% de los Consejos de Carrera.
- Participaron de la elección el 27% de los Estudiantes (26.679).

### Metas 2023

Hito / Actividad	Indicador	Meta
Votación	Participación	30% de los estudiantes PCT
Consejos conformados	Cobertura	90% de carreras
Reuniones de Consejos de Carrera con Director de Carrera	Número de reuniones anuales por consejo	5 anuales
Encuentro de Consejeros	Participación	70% de los consejeros
Fondos Concursables	Cobertura	01 proyecto adjudicado por cada 2000 estudiantes matriculados



## Admisión y Continuidad

- ✓ En matrículas brutas, el **proceso inició en un contexto adverso** que se vio reflejado con una brecha de -19,6% en matrículas al inicio y que revertimos gradualmente.
- ✓ Gracias a un esfuerzo conjunto con distintas áreas como Financiamiento, Sedes y Escuelas alcanzamos, la semana del 6 de marzo, las 33.186 matrículas con un **98,2% de cobertura de la meta de presupuesto**. Con nuevas acciones de refuerzo de enero y febrero (inversión adicional de telemarketing y medios digitales, campaña de postergación de pago de matrícula, campaña matrícula costo cero), se revirtieron las cifras negativas de la Escuela de Salud (104,6% cobertura), la Jornada Vespertina (93,7% cobertura), y lo mismo con varias Sedes que estaban débiles, por ejemplo, San Andrés de Concepción que pasó a un 98% de cobertura.
- ✓ Se mantienen como un **desafío** importante los **casos de la Sede Padre Alonso de Ovalle y la Escuela de Construcción**, que han mejorado sus resultados, pero aún con bajas coberturas (83% y 87% respectivamente) y en menor medida las **Escuelas de Administración y Negocios** (90,7% cobertura) y **Turismo** (97,7%).
- ✓ Y el **riesgo** más importante es la posible **renuncia anticipada de los nuevos alumnos** para lo cual las Sedes están trabajando activamente en estrategias de seguimiento y retención.